



M8 Cabrio mit neuen 20-Zoll-Rädern im Stern-Design

BMW

Cabrio erneuert

Beim Facelift des 8er hat sich BMW auch das Cabrio und das Spitzenmodell M8 Competition xDrive vorgenommen



Edles Ambiente, jetzt auch mit Leder-Alcantara-Sportsitzen

In der Vorschau auf die Neuheiten des Jahres 2022 zeigen wir auf Seite 11 das überarbeitete BMW 8er Coupé. Natürlich bleibt das dazugehörige Cabriolet nicht von dem Facelift ausgenommen. Wie die anderen Varianten wurde zudem auch das Topmodell M8 Competition xDrive aufgefrischt. Beim Antrieb ändert sich jedoch nichts: Ein 625 PS starker V8-Motor mit M TwinPower Turbo-Technologie und Hochdrehzahl-Charakteristik sorgt zusammen mit dem 8-Gang M Steptronic-Getriebe und dem

Allradsystem M xDrive für standesgemäßes Vorankommen. Der Sprint auf Tempo 100 gelingt in 3,3 Sekunden, bei 250 km/h wird der Vortrieb begrenzt. Innen sorgt ein von 10,25 auf 12,3 Zoll vergrößertes Control Display mit Touchfunktion für mehr Bedienkomfort. Die Serienausstattung ist komplett und bietet sogar Laserlicht. Dazu gibt es acht neue Außenfarben und 20 Zoll große M Leichtmetallräder im Sternspeichen-Design. Der Preis dürfte allerdings bei gut 180.000 Euro liegen. **Klaus Uckrow**

WIRTSCHAFT

Auto-Allianz investiert 23 Milliarden

Die Allianz Renault-Nissan-Mitsubishi will das Tempo in Sachen Elektro- und vernetzte Mobilität erhöhen. Dazu präsentierte die Allianz jetzt einen gemeinsamen Fahrplan bis 2030: In den nächsten fünf Jahren werden 23 Milliarden Euro in die Elektro-Offensive der Partner fließen. Bis zum Jahr 2030 sollen 35 neue Elektroautos auf den Markt kommen, die auf insgesamt fünf Plattformen der Partner aus Frankreich und Japan stehen. Schon bis 2026 soll die Nutzung gemeinsamer Plattfor-

men auf 80 Prozent steigen. Nissan stellt ein neues Elektroauto vor, das auf der CMF-BEV-Plattform der Allianz basiert und den Micra in Europa ersetzen soll. Es wird bei Renault in Frankreich produziert. Mitsubishi stärkt seine Präsenz in Europa mit zwei neuen Modellen auf Renault-Basis. Bei der Entwicklung einer neuen Festkörperbatterie soll Nissan die Federführung übernehmen. Bis 2030 will die Allianz eine weltweite Batterieproduktion mit einer Kapazität von 220 GWh erreichen. ■



Große Elektro-Pläne: Der Vorsitzende Jean-Dominique Senard

WIRTSCHAFT

Toyota bleibt auf Wachstumskurs

Toyota hat im vergangenen Jahr weltweit fast 10,5 Millionen Fahrzeuge verkauft. Trotz der weltweiten Halbleiter-Knappheit und der fortwährenden Corona-Pandemie verzeichnete der internationale Automobilhersteller damit eine satte Absatzsteigerung von 10,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Toyota Motor Europe vermeldete kürzlich einen Absatz von knapp 1,08 Millionen verkauften Fahrzeugen, was einem Zuwachs von 8,4 Prozent gegenüber 2020 entspricht.



PORSCHE CAYENNE

Stilvolles Editions-Modell

Porsche legt eine neue Platinum Edition ausgewählter Cayenne-Modelle auf: Dazu gehören Cayenne, Cayenne E-Hybrid und Cayenne S sowie die entsprechenden Coupé-Varianten. Erkennungsmerkmal der Editions-Modelle sind Designelemente in seidenglänzender Platinum-Lackierung wie die Einleger in den Lamellen der Lufteinlässe am Bugteil oder die serienmäßigen, 21 Zoll großen RS Spyder Design-Räder, die ausschließlich der Platinum Edition vorbehalten sind.



RANGE ROVER

Komplette Modellfamilie

Mittlerweile ist die gesamte Modellfamilie des neuen Range Rover verfügbar, darunter auch das luxuriöse Topmodell, der Range Rover SV. Exklusiv für ihn stehen speziell ausgesuchte hochwertige Materialien und Designthemen zur Wahl, die eine größtmögliche Individualität des Fahrzeugs gewährleisten sollen. Darüber hinaus ist der Brit ab sofort auch als Plug-in-Hybrid erhältlich. Der Hersteller verspricht für ihn bis zu 113 Kilometer elektrische Reichweite.



KURZ GEMELDET



AUDI

Mattlackierung für einige Topmodelle

Audi setzt bei seinen sportlichen Topmodellen vermehrt auf Mattlackierungen. Ganz neu in der ohnehin schon umfangreichen Farbpalette der Ingolstädter sind Pythongelb für den TT RS (Foto) und Tausilber für den RS Q3. Weitere Mattlacke, die auch für die TT- und Q3-Basismodelle angeboten werden, sind Daytonagrau und Florettsilber.

FIAT

Sondermodelle aus jeder Baureihe



Die Kooperation zwischen Fiat und (RED), einer Organisation, die sich dem Kampf gegen Pandemien verschrieben hat, trägt weitere Früchte. So ist ab sofort von jeder Baureihe der Italiener, darunter 500, Panda und Tipo, ein (RED)-Editionsmodell erhältlich, lackiert in knalligem Rot mit speziellen Ausstattungsdetails.

SKODA

Personalie

Skoda beruft Meredith Kelly zur neuen Leiterin des weltweiten Marketings. Die studierte Kauffrau arbeitet seit Oktober 2015 für den Volkswagen-Konzern und war zuletzt für die Marketingaktivitäten der Marke VW in Südafrika verantwortlich.





MIA CITY-TRANSPORTER

Wendiges E-Auto für Innenstädte

Die fox e-mobility AG, ein börsennotiertes Unternehmen aus München, präsentierte die neue E-Auto-Familie MIA. Das Design entstand unter der Federführung von Murat Günak, dem ehemaligen Leiter der Designabteilung von Volkswagen. Das intern MIA

2.0 genannte neue Modell von fox e-mobility ist eine konsequente Weiterentwicklung des ebenfalls von Günak gezeichneten Vorgängermodells MIA 1.0 aus dem Jahr 2012. Das Fahrzeug hat eine Länge von 3,2 Metern, wiegt unter 1000 kg und bietet ein Ladevolumen

von 1500 Litern. Durch eine optionale zweite Batterie (die auch nachgerüstet werden kann) soll sich die Reichweite auf 400 km verdoppeln. Auch eine Passagier-Variante wird bereits entwickelt. Der Preis soll deutlich unter 20.000 Euro liegen.



Zentraler Fahrersitz und Türen an beiden Seiten des MIA 2.0

Der nur 3,2 Meter lange Elektro-Transporter fasst sogar eine Euro-Palette



CONTINENTAL

Laden ohne Kabel-Wirrwarr

Continental Engineering Services (CES) entwickelt gemeinsam mit dem Start-up-Unternehmen Volterio einen intelligenten Lade-Roboter, der das Stromtanken künftig deutlich einfacher und komfortabler machen soll. Die vollautomatische Lade-Lösung besteht aus zwei Komponenten: einer Einheit am Unterboden des Fahrzeugs sowie einer auf dem Garagenboden platzierten Einheit. Sobald das Auto geparkt ist, verbinden sich beide Komponenten über eine smarte Automatik. Das Auto muss nicht exakt geparkt werden, weil das System Abweichungen automatisch ausgleicht und eine Steckverbindung zum Aufladen herstellt.



BMW

Der X2 kommt als GoldPlay

Ab März bietet BMW den X2 als Editionsmodell GoldPlay an. Zur Ausstattung des Sondermodells, das mit allen Motorisierungen angeboten wird, gehört das M Sportpaket mit einem um zehn Millimeter tiefergelegten Sportfahrwerk. Eine gute Ausstattung und Details in Galvanic Gold pepen das SUV-Coupe zusätzlich auf. Die Preise nennt BMW noch nicht.

PERSONALIE

Vertriebschef bei VWN



Mathias Busse, bislang Geschäftsführer von Porsche Taiwan, ist zum 1. Februar zu Volkswagen Nutzfahrzeuge (VWN) gewechselt und leitet dort den Vertrieb Deutschland. Er löste in dieser Funktion Gerrit Starke ab, der nach rund 24 Jahren den Volkswagen-Konzern auf eigenen Wunsch verlassen hat. Busse war 2009 von Mercedes zu Porsche gewechselt und hatte nach verschiedenen Stationen 2018 das Geschäft in Taiwan übernommen.